

愛媛の看護魅力発信支援事業運営業務委託 企画提案書等作成要領

1 総括

- コンセプト、運営体制、スケジュール等を分かりやすく示すこと。
- 仕様書の目的について理解した上で企画提案すること。

2 事業内容

別添愛媛の看護魅力発信支援事業運営業務委託仕様書の「2 業務内容」を踏まえた上で、特に以下の内容を記載して提案すること。

- (1) 病院見学バスツアー（以下「バスツアー」という。）の企画
回数：3回、人数：1回20～30名、時期：8月下旬平日、対象：看護学生とすること。
- (2) バスツアーの参加者募集にかかる広報
チラシを提案する場合は、デザインサンプルを2案用意すること。
- (3) バスツアー当日の安全管理及び緊急時の対応
緊急時の参加者の安全確保に適切な人員配置について、必ず記載すること
- (4) その他、業務目的を達成するために効果的な案があれば自由に提案すること。

3 費用見積

本事業に係る経費の見積及び内訳を、下記区分に従い、具体的に示すこと。

- (1) 病院見学バスツアーに要する経費
- (2) バスツアーの参加者募集にかかるプロモーションに要する経費
- (3) その他経費
- (4) 消費税及び地方消費税

4 会社概要

貴社について、次の事項を参考に記述すること。

- (1) 会社名
- (2) 所在地
- (3) 連絡方法（電話、ファックス、電子メールアドレス）
- (4) 代表者の職、氏名
- (5) 従業員数
- (6) 貴社の主要業務

※本事業における貴社の優位性、過去の実績など、特記事項があれば記述すること。

- (7) 担当者の所属、職、氏名